

Hållbarhetsredovisning

2025

Förord

2025 har varit året då vårt hållbarhetsarbete tagit klivet från struktur till synlighet. Efter att under föregående år lagt grunden för ett mer systematiskt arbetssätt har fokus under 2025 legat på att bli bättre på att visa upp det vi gör – både internt och externt. Vi är övertygade om att om vi inte själva berättar om våra framsteg, kan vi heller inte inspirera andra.

Det är därför med stolthet som vi presenterar vår andra hållbarhetsredovisning – ett tydligt bevis på vårt strukturerade och långsiktiga arbete med fokus på att reflektera över vad vi gör och identifiera ständiga förbättringar på alla områden för att kontinuerligt utveckla vår verksamhet i en mer hållbar riktning. För oss är hållbarhet inte ett enskilt initiativ, utan ett pågående åtagande där långsiktighet skapar förutsättningar att följa upp, jämföra och framför allt göra verklig skillnad över tid.

Våra tre fokusområden – medarbetare, miljö och

ansvarsfullt företagande – ligger fortsatt till grund för vårt arbete. Vi har under 2025 både utvecklat och höjt våra ambitioner inom samtliga områden. Vi har fortsatt att skapa en trygg och hållbar arbetsmiljö där våra medarbetare trivs och ges möjlighet att utvecklas, samtidigt som vi arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan genom effektivare resursanvändning och en ökad andel hållbara produkter. Som en del av vårt ansvarstagande vill vi också bidra positivt till samhället genom lokalt engagemang och genom att verka för en mer hållbar utveckling i vår bransch.

Under året har friskvårdsgruppen etablerats och kommit igång på allvar och vårt arbete i sociala medier har utvecklats till en tydlig kanal för att lyfta både hållbarhetsinitiativ och medarbetarengagemang. Tillsammans har detta bidragit till ökad stolthet, delaktighet och transparens i vår verksamhet.



Strategi

Vi strävar kontinuerligt efter förbättring och lärande inom vårt hållbarhetsarbete för att inspirera andra och bidra till samhället. Med en tydlig vision och engagemang från våra medarbetare strävar vi efter att identifiera och genomföra ständiga förbättringar som skapar en kultur där alla bidrar till att göra positiva förändringar. Genom att dela våra framgångar och lärdomar med andra inspirerar vi till förändring i vår omgivning. Förbättring är vår ständiga drivkraft.

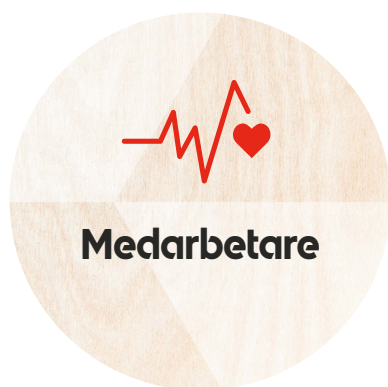
Vision

Vi vill vara en av Sveriges billigaste och mest hållbara butiker.



Väsentliga fokusområden

Maxi Ica Stormarknad Östersunds hållbarhetsarbete tar avstamp från Agenda 2030 – FN:s globala hållbarhetsmål. Dessa mål ska tillsammans bidra till socialt, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling till 2030. Vi utgår från dessa eftersom de är allmänt erkända, välkända och det går att applicera på alla verksamheter. Vi har valt ut fem av dessa mål och kategoriserat in de i tre fokusområden.



Flerårsöversikt

Flerårsöversikt nedan visar en kort översikt över de mål vi identifierat som viktiga för oss att följa upp på lång sikt där ambitionen är att de ska vara återkommande kommande hållbarhetsår.

Nyckeltal	Mål 2024	Utfall 2024	Mål 2025*	Utfall 2025*
Frisknärvaro (%)	98 %	96,71 %	98 %	96,33 %
Hälsotester	Erbjuda hälsotester till medarbetare	Genomfört	Erbjuda hälsotester till medarbetare	Genomfört
Brännbart avfall (kg/omsatt mkr)	115 kg	68 kg	60 kg	57 kg
Energiförbrukning (kWh/kvm)	237 kWh/kvm	233 kWh/kvm	245 kWh/kvm	242 kWh/kvm
Sponsring (tkr)	1 900	1 661	1 900	2 217
Synligt svinn (%)	0,45 %	0,38 %	0,40 %	0,38 %

* Förklaring till mål och resultat finns under respektive avsnitt.





Mål 2025

- Frisknärvaro uppgår (exklusive långtidssjukskrivna) till 98%.
- Erbjuder hälsotester till medarbetare.
- Erbjuder samtliga anställda att delta på två föreläsningar kopplat till hälsa.

Medarbetare

Vad innebär området för oss?

Vi strävar efter att skapa en butiksmiljö som aktivt stödjer och uppmuntrar hälsosamma val, vilket bidrar till att främja fysiskt och mentalt välbefinnande hos våra medarbetare. Vårt arbete inom detta område ligger i linje med FN:s globala mål tre – god hälsa och välbefinnande – och handlar om att skapa en hållbar arbetsmiljö där våra medarbetare mår bra, utvecklas och känner stolthet över sitt arbete.

En av de största riskerna inom området är arbetsrelaterad ohälsa, där hög arbetsbelastning, repetitiva arbetsuppgifter och brist på återhämtning kan påverka både den fysiska och mentala hälsan.

Vad har hänt under året?

Under år 2025 har vi firat våra internt uppsatta mål föregående år genom en resa för medarbetare till Italien. En resa som stärkt oss ytterligare som grupp och gett oss inspiration att fortsätta vårt arbete med ständiga förbättringar med kunder och medarbetare i fokus. Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete har varit att fortsatt utveckla vårt arbete för att skapa en hållbar, trygg och hälsofrämjande arbetsplats. En betydande milstolpe under året har varit att friskvårdsguppen etablerats fullt ut och kommit igång med ett mer strukturerat arbetsätt. Det har gett hälsoarbetet en tydligare riktning, ökat aktivitetstakten och skapat bättre förutsättningar för att integrera hälsa som en naturlig del av vardagen. Arbetet har i hög grad fokuserat på förebyggande insatser och att stärka engagemanget kring fysisk och mental hälsa i hela organisationen.

Våra medarbetare är fortsatt en av våra mest centrala och värdefulla resurser. Engagemanget hos medarbetarna har även under 2025 varit avgörande för både butikens stabilitet och vår långsiktiga utveckling. Därför har årets hälsoarbete fortsatt kretsat kring att skapa en arbetsmiljö

som främjar trivsel, motivation och välbefinnande, och där vi erbjuder stöd, verktyg och strukturerade insatser som bidrar till en hållbar arbetsdag.

Årets frisknärvaro uppgick till 96,33 %, målnivån på 98 % uppnåddes därmed inte fullt ut. Vid årets utvärdering har



det blivit tydligt att målnivån varit högt satt, särskilt i jämförelse med statistik från Falck och branschdata. Inför 2026 kommer målet därför att justeras för att spegla en mer realistisk och långsiktigt hållbar nivå. Samtidigt har flera hälsofrämjande insatser genomförts under året, bland annat erbjudande om influensavaccination samt informationsutskick om möjligheten till sjukvårdsförsäkring. Under våren 2026 genomförs även en informationsträff tillsammans med LF Jämtland där fokus ligger på helhetsinsatser kopplade till både fysisk och mental hälsa, stressnivåer och återhämtning.

Medarbetare har erbjudits hälsotester även under 2025, och målsättningen uppnåddes. Deltagandet varierade, men testerna gav ett värdefullt underlag för vidare uppföljning och planering. Erfarenheterna visar att kommunikationen kring syfte, upplägg och fördelar behöver stärkas för att ytterligare öka delaktigheten

framöver. Hälsotesterna ses som ett viktigt verktyg för att kunna följa utvecklingen över tid samt säkerställa att hälsoinsatser når rätt målgrupper. Därför är ambitionen att fortsätta erbjuda dem även kommande år. Det förs också en dialog om hur vi ska få fler att genomföra testerna för att öka de positiva hälsoeffekterna samt för att öka mätbarheten och stärka uppföljningen.

Målsättningen var att genomföra två föreläsningar med fokus på hälsa och välmående. En föreläsning med inriktning stresshantering har genomförts under 2025, den andra föreläsning blev uppskjuten och är inbokad till 2026. Friskvårdsgruppen har visat stort engagemang under 2025 och arbetat aktivt med att förenkla och uppmuntra uttag av friskvårdstimmen. Även friskvårdsrelaterade tävlingar har arrangerats, vilket har bidragit till ökat intresse, delaktighet och rörelseglädje bland medarbetarna.





Mål 2025

- Synligt matsvinn på 0,40% av omsättningen 2025.
- Brännbart avfall i förhållande till omsättning: 60 kg/omsatt miljon.
- El och energimål: 245 kWh per kvm yta.

Miljö & Klimat

Vad innebär området för oss?

Målet är att minska vår miljöpåverkan genom att effektivisera resursanvändningen, minska avfallet och främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Vi strävar också efter att minska vår klimatpåverkan genom att minska utsläppen av koldioxid och främja klimatsmarta lösningar inom vår verksamhet. Vårt arbete kopplar till FN:s globala mål 12 – hållbar konsumtion och produktion – och mål 15 – ekosystem och biologisk mångfald.

En av de största riskerna inom området är resursförbrukning och avfallshantering, där matsvinn, energi-användning och brännbart avfall har en direkt påverkan på miljön. Det finns också en risk att externa faktorer, såsom förändrade leverantörsförhållanden eller regelverk, påverkar vår möjlighet att minska vårt klimatavtryck.

Vad har hänt under året?

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt arbete inom miljö och klimat, med särskilt fokus på att minska vårt avfall, effektivisera energianvändningen och stärka vårt arbete med hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Arbetet utgår, precis som tidigare, från FN:s globala mål för hållbar utveckling och de riskområden som är mest relevanta för vår verksamhet. Där matsvinn, energiförbrukning och brännbart avfall fortsatt är centrala frågor. Vårt mål är att steg för steg minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi skapar tydliga, strukturerade rutiner som ger långsiktigt hållbara effekter.

Ett av våra huvudmål för året har varit att minska mängden brännbart avfall i relation till omsättningen. Utfallet för 2025 uppgår till 57 kg per omsatt miljon, vilket innebär att målsättningen om 60 kg har uppnåtts. Resultatet är en tydlig förbättring jämfört med föregående år och visar att de insatser som gjorts har haft effekt. Under året har vi arbetat aktivt med att tydliggöra sopsorteringen genom förbättrade skyltar och märkning av kärl, samt att försvåra slentrianmässig användning av kärlet för brännbart avfall. En viktig förändring har också varit att vi

börjat sälja ut fler varusegment med kort datum och att vi även säljer ut varor med skönhetsfel och mindre skador på förpackningen. Denna förändring har påverkat utfallet av vårt mål om att synligt matsvinn ska vara under 0,40 % av omsättningen, för 2025 uppgår synligt matsvinn till



0,38 % av omsättningen. Det har skapat både miljömässiga och ekonomiska fördelar och stärker vår strävan att minska onödigt avfall med ännu högre målsättning inför kommande år.

Även arbetet med våra energimål har fortsatt i positiv riktning. Årets energianvändning landade på 242 kWh per kvadratmeter, vilket innebär att målet om 245 kWh har uppnåtts och till synes marginellt förbättrats. För oss är dock detta en markant förbättring då vi utgör en butik på cirka 8000 kvm. I vårt fokus på ständiga förbättringar har samtliga frysdörrar gått igenom och säkerställt att de är fullt fungerande, vilket har bidragit till ökad energieffektivitet, samtidigt som våra solceller har börjat ge tydligare utslag. Ett byte av butikens takytskikt resulterade

i att vår solcellsanläggning delvis varit ur drift under 2025, detta gör att vi förväntar oss ännu större effekt under 2026. Resultatet ligger i linje med vår långsiktiga ambition att minska vår klimatpåverkan genom smartare energianvändning och investeringar i förnybar energi.

Arbetet med avfall, energi och resurseffektivitet fortsätter att vara en central del av vårt hållbarhetsarbete. Under året har medarbetarnas engagemang varit avgörande – både i det vardagliga sorteringsarbetet och i utvecklingen av rutiner, idéer och förbättringsförslag. Vi ser också att våra åtgärder börjar skapa en vana och tydlighet i organisationen, vilket ger oss god grund att fortsätta förbättra resultat och arbeta mot ännu mer ambitiösa mål 2026.





Mål 2025

- Sponsring med 1 900 000 kronor.
- Uppmuntra kunder till att jämföra priser mellan butiker.
- Kommunicera ut hållbarhetsarbete och sponsring via 24 inlägg i sociala medier i syfte att inspirera andra.

Ansvarsfullt företagande

Vad innebär området för oss?

Vi strävar efter att engagera varje medarbetare i att aktivt delta i att göra vårt samhälle och vår omvärld bättre. Vårt arbete kopplar till FN:s globala mål 8 – anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt – och mål 16 – fredliga och inkluderande samhällen.

En av de största riskerna inom området är bristande engagemang eller otydlighet i hur vi som företag kan bidra till en positiv samhällsutveckling. Det finns även en risk att vi inte fullt ut når ut med vårt arbete till kunder, samarbetspartners och medarbetare, vilket kan minska effekten av våra insatser.

Vad har hänt under året?

Vi har under 2025 valt att behålla samma mål för sponsring som föregående år, men med ett tydligare fokus på att stärka synligheten kring de föreningar och organisationer vi stöttar. Vår ambition har varit att inte bara bidra ekonomiskt utan också att inspirera andra att göra samma sak genom att lyfta fram det lokala engagemanget. Vårt monetära mål om att sponsra 1 900 000 kronor har överträffats. Under året har vi bidragit med 2 217 500 kronor till olika lokala och nationella föreningar, något vi är mycket stolta över. Arbetet har fortsatt att handla om att förbättra kommunikationen kring våra samarbeten, öka transparensen och synliggöra den samhällsnytta sponsringen skapar. Det har inneburit interna diskussioner om vilka insatser som ger mest effekt samt en ambition att lyfta klubbar och föreningar mer i våra kanaler, som sociala medier och reklamblad. Målsättningen har varit att skapa stolthet över vårt engagemang och tydliggöra hur vi bidrar till att stärka föreningslivet.

Vi har fortsatt att uppmuntra kunder att jämföra priser mellan butiker för att öka medvetenheten om vår prisbild. Under 2025 har detta skett genom marknadsföringen

av budskapet "jämför oss gärna" och genom muntliga uppmuntrningar i kundmötet. Odyrtdagen har fortsatt som ett återkommande inslag med fokus på extra bra priser och ökad tydlighet kring det värde vi erbjuder. Arbetet är långsiktigt och vi ser fortsatt behov av riktade aktiviteter under 2026 för att ytterligare underlätta för kunder att förstå vår prisposition i relation till andra aktörer.

Ett av årets mest framträdande mål har varit att kommunicera hållbarhetsarbetet via sociala medier, som blivit en central kanal för att inspirera, informera och visa vår butikskultur. Under året har vi skapat en balans mellan humor, vardagsnära innehåll och insikter om vårt hållbarhetsarbete. Totalt har detta resulterat i 38 inlägg med fokus på medarbetare, hållbarhet eller sponsring. Gruppen som ansvarar för kanalen har etablerat rutiner, avsatt tid och haft ett tydligt fokus, vilket gett mycket god effekt.

Genom årets insatser har vi tagit viktiga steg mot att vara en öppen, ansvarstagande och inspirerande aktör i lokalsamhället. Arbetet fortsätter under 2026 med fokus på att stärka kommunikationen ytterligare, utveckla våra samarbeten och inspirera både kunder och medarbetare till medvetna och hållbara val.

Inför 2026

Under de senaste två åren har vi byggt upp arbets-sätt och forum som gör att organisationen arbetar mer samlat, effektivt och långsiktigt. Våra grupper inom hållbarhet, miljö och friskvård är nu väl samordnade, och arbetet bedrivs med en tydlighet som skapar både trygghet och riktning i det dagliga arbetet.

När vi ser tillbaka på det gångna året är det tydligt att engagemanget i organisationen fortsätter att växa. Allt fler inom organisationen tar egna initiativ inom hållbarhet, delar idéer och visar en större vilja att bidra till förbättringar utifrån sina roller. Det är det här vi haft som ambition att uppnå med ett strukturerat hållbarhetsarbete och vi ser vikten att värna om det; det skapar energi och bygger en kultur där förbättringsarbetet drivs lika mycket av medarbetarna själva som av mål och planer.

Under 2026 vill vi därför stärka dialogen mellan grupperna ytterligare och skapa fler forum där goda initiativ kan få genomslag och spridas vidare i organisationen. Vi är på en stabil grund där strukturen för vårt hållbarhetsarbete nu är fullt etablerad och väl förankrad. Det gör att 2026 blir ett naturligt år att se över våra målsättningar och skruva på ambitionsnivån. Med starkare struktur och större intern förståelse finns nu bättre förutsättningar att formulera mål som är mer träffsäkra och mer långsiktiga. Vi vill fortsätta utvecklas och höja ribban inom flera av våra fokusområden – men samtidigt behålla det som varit en av våra största framgångsfaktorer: reflektion och ständiga förbättringar. Det är just de kontinuerliga stegen

i vardagen som skapar verklig utveckling och gör att hållbarhetsarbetet håller över tid.

Samtidigt går vi in i året med ambitionen att skärpa riktningen inom flera av våra hållbarhetsområden. Genom att förfina våra mål, utveckla mätbarheten och fortsätta bygga på den struktur som nu sitter, skapar vi goda förutsättningar för att ta nästa steg i vår utveckling. Med en kombination av högre ambition, vardagliga förbättringar och fortsatt engagemang står vi väl rustade att driva arbetet framåt – och att tillsammans skapa en ännu mer hållbar och inspirerande verksamhet under 2026.



**Vi tar gärna emot tankar och idéer om vårt hållbarhetsarbete
i syfte att ständigt förbättra oss.**

Andreas Söderström, Miljöansvarig, Maxi ICA Stormarknad Östersund
andreas.soderstrom@maxi.ica.se